

Editorial

La innovación y el desarrollo de la industria editorial van invariablemente de la mano de la formación profesional. Para el presente Consejo Directivo es prioritario el establecimiento de una estrategia de largo plazo que incentive el proceso de formación en toda la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas. Con este propósito, con el esfuerzo de todos los socios de la CANIEM, se adquirió el predio contiguo a la Cámara para desarrollar ahí un Centro de Innovación y Desarrollo de la industria; la idea es que se convierta en enclave de la formación

profesional. Para incluir todas las opciones y propuestas de los socios, estamos convocando al Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial. Este encuentro es un foro consultivo donde, además de exponer el proyecto, se busca entablar un diálogo para recabar ideas y enfocar el Centro hacia las necesidades de la industria editorial. El foro se llevará a cabo el 1 de septiembre y es fundamental la participación de los agremiados. Se realizarán tres mesas de discusión y una conferencia para dar contexto al diálogo abierto. Las inscripciones ya están abiertas.

Boletín Semanal
No. 753
8 de agosto, 2016

Contenido

Para una comercialización exitosa	2
Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial	3
Anuncian ganadores de premio Ilustradores de Publicaciones Infantiles	3
Invitación presentación Feria del Libro de Fráncfort 2016	4
Distribuye la Conaliteg 179 millones de libros de texto gratuitos en todo el país	5
Exitoso cierre de la Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil en Xalapa	6
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016	6
Ecós de Digitar 2016. "Donde se vive mejor, se lee más; dos buenas razones para formar lectores": Felipe Garrido	7
Descarta desaparición del programa Tierra Adentro por retrasos	12
Revista de la Educación Superior de Anuies entra al índice internacional Scopus	12
INSTANTÁNEA DEL LIBRO EN ARGENTINA EN TRES TOMAS 26ª Feria del Libro Infantil y Juvenil de Argentina: ideas originales para promover el hábito a la lectura	13
Literatura infantil y juvenil creció un 15% en Argentina	14
En Argentina, multinacionales concentran más de la mitad del mercado	14
Instituto Cubano del Libro cumplió sólo 30% de su plan de edición en 2015: Padura	16
Beca Juan Grijalbo xxvii	16
Protestas internacionales por el cierre de 29 editoriales en Turquía tras el fallido golpe de estado	17

FIL Minería congela tipo de cambio por segundo año consecutivo

Aplicará para renta de stands a partir del 29 de julio y hasta el 18 de noviembre
Los miembros de la CANIEM tendrán 5% de descuento adicional

En carta enviada al Presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Fernando Macotela, director de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, anunció el congelamiento del tipo de cambio del dólar por segundo año consecutivo. De esta manera, el dólar se tomará en \$17.50 (diecisiete pesos 50/100 MN) para la renta de los stands para la de Feria 2017.

"En virtud de la delicada situación por la que atraviesa la economía de nuestro país, y en apoyo al deseo de los editores que año con año se dan cita en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FILPM), me permito informar a usted que el Comité Ejecutivo de la Feria ha decidido congelar por segundo año consecutivo el tipo de cambio, en esta ocasión a \$17.50 pesos por dólar a partir del día de hoy [29 de julio de 2016]", explica Macotela en la misiva.

De manera adicional, agrega, la FILPM "otorgará un descuento de 5% en el pago de los stands a los miembros de la Cámara Nacional de la Industria

Editorial Mexicana (CANIEM), cuyas tarifas quedarán de la siguiente manera: 467, 498 y 527 dólares, de acuerdo a la ubicación de su stand, siempre y cuando el monto sea liquidado a más tardar el 18 de noviembre de 2016." Después de esta fecha de pago señalada, los stands se cobrarán de acuerdo con el tipo de cambio del día.

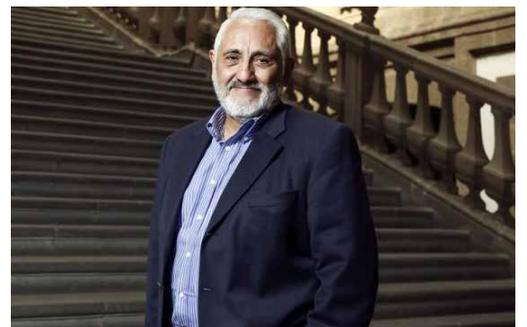
Macotela llama la atención sobre el hecho de que no se incrementaron las tarifas de renta de los stands, de los salones para las actividades culturales ni de la publicidad, "todo ello en un gesto de solidaridad de la Feria para con los editores".

Es importante, señala el director de la FILPM, que debido a que los pagos realizados previos a esta carta ya han sido facturados, "no es posible aplicar estas medidas retroactivamente".

Para obtener mayor información respecto de estas facilidades de pago, contacte a Lilia Ponce, Coordinadora de Ferias de la CANIEM, al 5688-2009 o 01800-714-5352, ext. 717.



Feria Internacional de Palacio de Minería



Fernando Macotela

Para una comercialización editorial exitosa

Rodolfo Munguía Calderón

Ponente del curso "Comercialización editorial", a impartirse del 5 al 9 de septiembre

Una de las prioridades del Consejo Directivo en funciones de la CANIEM es impulsar la formación profesional de todos los involucrados en la red de valor del libro. Con este objetivo, se ofrecerá en próximas fechas el curso Comercialización editorial, a cargo de Rodolfo Munguía Calderón. El expositor, socio fundador de la Asociación Mexicana de Mercadotecnia por Correo Directo, comparte con el Boletín de Editores su perspectiva sobre la importancia de este curso.

Estamos viviendo la época de mayor competencia que ha experimentado nuestra industria editorial. Actualmente, no sólo competimos entre editores y libreros por la preferencia de nuestros lectores, pues sabemos que ellos pueden enfocar su atención, tiempo y recursos en otros productos.

Nuestro mercado meta tiene muchas alternativas para satisfacer sus necesidades de información, formación, entretenimiento, capacitación y cultura, opciones que antes no existían. Por lo tanto, si hoy queremos comercializar con éxito para alcanzar nuestros objetivos, debemos actualizar nuestra empresa, para competir con nuevas armas y estrategias adecuadas a esta época.

Hace algunos años todavía competíamos por ganar espacios y ventas en los canales tradicionales: librerías, instituciones educativas, los tres niveles de gobierno, locales cerrados y puestos de periódicos; y esta competencia se daba sólo entre miembros de la industria editorial. Como sabemos, las nuevas tecnologías, formas de comunicación y mercadeo cambiaron radicalmente "las reglas del juego", lo que nos obliga a adaptarnos tan rápido como lo requieren el mercado y los nuevos canales de distribución.

De manera muy especial, nuestros equipos de ventas y servicio, requieren aprender rápidamente cómo incorporarse a esta nueva etapa; por esta razón, la CANIEM ha preparado el curso "Comercialización editorial", con el que pretendemos aprovechar las experiencias de éxito que nuestra industria ha acumulado durante décadas, adaptadas y combinadas con nuevas tecnologías y técnicas que permitan satisfacer las necesidades de un nuevo comprador.

El objetivo general del curso es: "Proporcionar al participante los conocimientos fundamentales de la comercialización editorial, que le permitan interactuar con nuevas tecnologías y estrategias, dentro de un mercado competido y en cambio constante, encaminados al logro de sus objetivos de ventas, cobranza y utilidades".

Algunos temas del Curso de Comercialización, son los siguientes:

- Fundamentos de la Mercadotecnia editorial.
- Ciclo de vida del producto (estrategia para cada etapa).
- Conocimiento del mercado meta y sus canales de distribución: naturales y nuevos.
- "Comercialización inteligente" (manejo de la tecnología y estadística).



Rodolfo Munguía Calderón

- La negociación.
- Recuperación de cartera: la cobranza.
- Políticas comerciales. Participación comercial para el logro de los objetivos de ventas, cobranza y utilidades.

Curso

Comercialización Editorial



Fecha:

**Del 5 al 9 de
septiembre de 2016**

Horarios: del 5 al 8 de septiembre
de 16:00 a 19:30 horas
El 9 de septiembre de 16:00
a 20:00 horas
Duración: 18 horas

Objetivo:

Proporcionar al participante, los conocimientos fundamentales de la Comercialización Editorial, que le permitan actuar con nuevas tecnologías de manera eficiente, dentro de un mercado competitivo y en cambio constante, para lograr sus objetivos de ventas, cobranza y utilidades.

Temario:

- Comercialización Editorial en Latinoamérica.
- Fundamentos de la Mercadotecnia Editorial.
- Variables del éxito editorial.
- Ciclo de vida del Producto (Acciones comerciales para cada etapa).
- Conocimiento del mercado y de sus Canales de Distribución.
- "Comercialización Inteligente" (Manejo de la tecnología y Estadística).
- La Negociación.
- Recuperación de Cartera (La Cobranza).
- Políticas Comerciales.

Ponente:

Rodolfo Munguía Calderón

Desde 1974 Comercializa prácticamente todos los tipos de Productos Editoriales por medio de los canales comerciales naturales y no naturales del mundo editorial. Planea, Dirige y Controla la Comercialización de Libros de Interés General, fungiendo como Director Comercial de Editorial Diana, Edición, y Editorial Grijalbo. En el mercado de fascículos es Director Comercial y de Promoción de Grupo Planeta.

En 1992, ingresa al mundo de Libros de Texto, Técnicos y Científicos e E.L.T., desempeñando el puesto de Director Comercial de McGraw-Hill de México y Director General de McGraw-Hill de Chile. Posteriormente desarrolla la Dirección Comercial de Pearson Education para México y Centroamérica.

En el ICAMI se especializa en Dirección Comercial. Ha participado en diferentes cursos de actualización y diplomados en diversas Instituciones como: Universidad Iberoamericana, ITESM y DMMA. Es Socio Fundador de la Asociación Mexicana de Mercadotecnia por Correo Directo y participa como expositor en Cursos y Diplomados impartidos por la CANIEM.

Inversión:

Afiliados CANIEM: \$ 4,200 más IVA
No afiliados: \$ 6,300 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

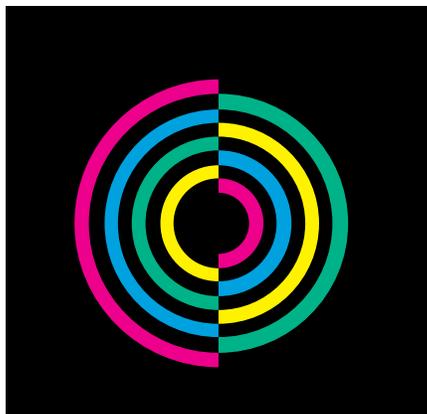
Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18
Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.

Fecha límite de inscripción:
30 de agosto de 2016

Informes e inscripciones: **Leticia Arellano**

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México



FORO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL



INVITACIÓN

FORO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL,

A partir de tres mesas de trabajo y una conferencia, se pretende entablar un diálogo con los socios de la CANIEM acerca del perfil y alcance del proyecto a desarrollarse en el inmueble que la Cámara adquirió recientemente, ubicado en Holanda 21, a un costado de nuestras instalaciones.

El *Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial* se llevará a cabo el próximo 1 de septiembre, de las 8:30 a las 19:00 horas, en las instalaciones de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco). Para la CANIEM sería un honor que pudiera acompañarnos en esta importante actividad.

El *Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial* es por inscripción por lo que le rogamos confirmar asistencia al teléfono 5688-2011 ext. 739, atencionafiliados@caniem.com con Manuela Espindola.

CUPO LIMITADO

PROGRAMA

- 8:30 a 9:00 **Registro**
9:00 a 9:20 **Inauguración**
Palabras de Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM
La CANIEM como entidad formadora y capacitadora
Julio Sanz Crespo
- 9:20 a 9:30
9:30 a 10:00 Presentación del proyecto. Centro de Formación Profesional de la CANIEM
Carlos Anaya Rosique y Jesús Galera Lamadrid
- 10:00 a 10:30 **Conferencia**
La innovación y el desarrollo industrial
José Luis Beato González
- 10:30 a 12:00 **Mesa 1**
La formación profesional como motor de desarrollo de la Industria Editorial
Ponentes: *Jesús Anaya Rosique, Arturo Ahmed Romero, Andrzej Rattinger Aranda y César Pérez Gamboa*
Modera: *Porfirio Romo Lizárraga*
- 12:00 a 12:30 **Receso**
12:30 a 14:00 **Mesa 2**
Innovación y desarrollo tecnológico: la tarea pendiente
Ponentes: *Carlos Anaya Rosique, Diego Echeverría Cepeda, Ignacio Uribe Ferrari y César Pérez Gamboa*
Modera: *Sonia Batres Pinelo*
- 14:00 a 15:45 **Comida**
16:00 a 17:30 **Mesa 3**
¿Requiere la Industria Editorial un Centro de Formación Profesional?
Ponentes: *Patricia López Zepeda, Fernando Trillas Mercader y Juan Ponce León*
Modera: *Julio Sanz Crespo*
- 17:30 a 18:00 **Receso**
18:00 a 19:00 **Mesa 4**
Opiniones y Conclusiones
Una mesa abierta a los asistentes para que propongan y opinen
Ponentes: *Juan Ponce León y Jesús Galera Lamadrid*
- 19:00 a 19:30 **Clausura**

Anuncian ganadores de premio Ilustradores de Publicaciones Infantiles

Recibirán el premio en la 36ª FILIJ

Lourdes Yadira Martínez Pimentel, Carlos Vélez Aguilera y Rosaura Muñoz Espinosa son los ganadores de los tres primeros lugares del certamen Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles. Los seleccionados recibirán el premio durante una ceremonia que se realizará en la edición 36 de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), que este año se llevará a cabo en el Parque Bicentenario, informó la Secretaría de Cultura federal.

Las obras de Lourdes Yadira Martínez Pimentel, "Camino al Mictlán"; la de Carlos Vélez Aguilera, "Caminando por la calle Epicuro", y la de Rosaura Muñoz Espinosa, "Pero mamá, ¡aún no quiero dormir!", se mostrarán en la edición 25 del Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles.

La dependencia señaló que se concedieron menciones a Amanda Itzel Mijangos Quiles, por su obra "¿Qué hace la noche al mediodía?"; a María Julia Díaz Garrido, por "No te olvido", y a Román Villanueva Zurita, autor de "Titiritero".

En la selección de las obras ganadoras participaron Mauricio Gómez Morín, quien es embajador de la FILIJ 2016; Ana Paula Rosales, Jesús Heredia y Ricardo Peláez, detalló la dependencia. De "Camino al Mictlán", primer lugar, el jurado destacó que "muestra una armonía entre el conjunto de la composición y la profusión del detalle, con gran fuerza y sutileza en la paleta cromática y revitaliza la tradición icónica mexicana; es un trabajo trascendental en la historia de la ilustración mexicana".

Del segundo lugar, "Caminando por la calle Epicuro", el jurado detalló que tiene "una notable riqueza de significados y poderosa elaboración metafórica, así como una inagotable riqueza de

detalles y símbolos, muestra una gran originalidad en la construcción de personajes y universos". Finalmente, sobre el tercer lugar, "Pero mamá, ¿aún no quiero dormir!"; mencionaron su estilización, "armonía y elegancia en el uso de color, sutileza en los detalles, una síntesis afortunada en la representación y riqueza conceptual".

Nacida en la Ciudad de México, Lourdes Yadira Martínez (Le Yad), acreedora del primer lugar, es licenciada en diseño de comunicación gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana. Su obra se ha expuesto dentro y fuera del país y es asociada fundadora de la Asociación Mexicana de Ilustradores y miembro del colectivo El Ilustradero. El jurado señaló que su obra "muestra una armonía entre el conjunto de la composición y la profusión del detalle, con gran fuerza y sutileza en la paleta cromática y revitaliza la tradición icó-



nica mexicana; es un trabajo trascendental en la historia de la ilustración mexicana".

Carlos Vélez Aguilera, quien obtuvo el segundo lugar, es originario de la Ciudad de México y egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha ilustrado libros para diversas editoriales y ha sido seleccionado para formar parte del programa Jóvenes Creadores del Fonca en la categoría de

Narrativa Gráfica. De acuerdo con el jurado del certamen, "su obra contiene una notable riqueza de significados y poderosa elaboración metafórica, así como una inagotable riqueza de detalles y símbolos, muestra una gran originalidad en la construcción de personajes y universos". El tercer lugar, Rosaura Muñoz Espinosa, estudió diseño gráfico en León, Guanajuato. Ha colaborado en múltiples trabajos de ilustración y su pieza "Pero, mamá, ¿aún no quiero dormir!" fue considerada "por la extraordinaria estilización con gran poder evocador, armonía y elegancia en el uso de color, sutileza en los detalles, una síntesis afortunada en la representación y riqueza conceptual".

Este certamen se lleva a cabo con el propósito de impulsar y dar a conocer el trabajo de ilustradores en la literatura infantil y juvenil.

* Con información de *Notimex* y Secretaría de Cultura

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



SRE
SECRETARÍA DE
RELACIONES EXTERIORES



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Feria Internacional del Libro de Fráncfort 2016

del 18 al 23 de octubre de 2016, Fráncfort, Alemania

Los invitamos cordialmente a la presentación de la
Feria Internacional del Libro de Fráncfort
que se llevará a cabo en la sala Ángel González Avelar de la CANIEM,
el jueves 11 de agosto a las 11:00 horas

En esta presentación se darán a conocer los requisitos para participar
y para obtener los apoyos concertados por la propia Cámara,
la Secretaría de Cultura, el Instituto Goethe y la Secretaría de Relaciones
Exteriores, en el marco del año dual México-Alemania.

Agradecemos confirme su asistencia al correo:
feriasinternacionales@caniem.com



Distribuye la Conaliteg 179 millones de libros de texto gratuitos en todo el país

Entidades los repartirán a las escuelas para el inicio de clases

La Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg) informó que concluyó la distribución de 179 millones 770 mil 899 ejemplares para el ciclo escolar 2016-2017, destinados a alumnos de preescolar, primaria y secundaria de todo el país.

Joaquín Díez-Canedo Flores, director general del organismo, indicó que solicitó a las autoridades educativas de los estados que asignen el personal y los recursos necesarios para la entrega oportuna y completa a las escuelas de los paquetes de libros, un total de 1361 títulos para los distintos niveles educativos. El catálogo se puede descargar para su consulta en www.conaliteg.gob.mx.

La inversión necesaria para producir estos libros suma 2,595 millones de pesos

En el caso de los estados de Chiapas y Oaxaca, la Conaliteg indicó que está por confirmar la descarga de los últimos transportes despachados el 26 de julio a los almacenes de Motozintla, Bochil, Yajalón, Comitán y San Cristóbal de las Casas. En Oaxaca, señaló, debido a los bloqueos de carreteras, se decidió en colaboración con las autoridades educativas estatales que los libros destinados a los Valles Centrales la Mixteca y el Istmo, se entregarán en el almacén de Huajuapán de León.

Destacó que los paquetes de libros entregados a los maestros de primaria en los ciclos 2014-2015 y 2015-2016 son vigentes y se podrán utilizar en el próximo inicio de clases. En un comunicado



Transporte de libros de la bodega de la Conaliteg

señaló que para los profesores de nuevo ingreso se entregarán los paquetes de ejemplares de acuerdo con los resultados del concurso de oposición para el ingreso al servicio docente, así como las cifras que proporcionen las autoridades educativas.

"También deberán usarse un año más los materiales didácticos para preescolar y los ficheros didácticos para educación artística de primero y segundo grados de primaria, agregó Díez-Canedo, considerando la calidad con que se elaboraron y el cuidado que se les dio en el aula".

Se entregaron también en la semana del 18 al 22 de julio, mediante servicio de paquetería, los libros en Braille para los 22 estados que proporcionaron a la Conaliteg su padrón por centro de trabajo, y se remitirán directamente a cada escuela en la víspera del comienzo de clases, entre el 22 de agosto y el 2 de septiembre.

La producción necesaria para esta asignación fue de 179,366,510 ejemplares, menor que la asignación del ciclo anterior, porque este año, en apoyo a un mejor uso de los recursos, se usó parte de la reserva que se mantiene para atender aumentos de matrícula o reponer libros o materiales dañados accidentalmente. De esta cifra, la Conaliteg

produjo en su planta de Querétaro 25,467,867 ejemplares, 14.2% del total; el resto se imprimió y encuadernó en empresas nacionales del ramo de las artes gráficas.

La matrícula atendida para el ciclo que inicia el 22 de agosto es de 26 millones 754 mil 932 beneficiarios, alumnos en su mayoría. El catálogo distribuido abarca los niveles de preescolar, primaria y secundaria; las modalidades de escuelas indígenas, secundarias general, técnica y telesecundaria, y el Programa Nacional de Inglés (Proni).

Para el ciclo 2016-17 todos los libros de texto gratuitos estarán disponibles para su consulta en línea en las páginas de la Conaliteg (conaliteg.gob.mx) y de la Dirección General de Materiales Educativos (librosdetexto.dgmie.sep.gob.mx/); en esta última se podrá, además, descargar los libros de preescolar, primaria y telesecundaria.

La inversión necesaria para producir estos libros suma 2,595 millones de pesos, de los cuales la Conaliteg aportó 2,233 millones; la Subsecretaría de Educación Básica, 106 –para el Proni y los libros en lenguas indígenas–, y los gobiernos de las 32 entidades federativas 256 millones –para la parte estatal de la asignación de libros de secundaria general y técnica, que se entregan solamente a las escuelas de sostenimiento público. Los libros de secundaria general y los del Proni se adquieren de los editores privados; participaron de estas adquisiciones un total de 28 empresas editoriales, que recibieron por este concepto la cantidad de 1,131 millones de pesos. El costo promedio por beneficiario resultante es de 98.07 pesos, en cifras cerradas.

* Con información de Conaliteg

Formación Profesional CANIEM

Curso Gestión de Almacén de Libros. Logística, planeación, organización y control

Del 22 al 25 de agosto de 2016

De 16:00 a 19:00 horas

Instructores: Jesús Galera Lamadrid y Gonzalo Galera Trillas

Curso Redacción Profesional

Módulo: Cómo desarrollar la competencia comunicativa: del 5 al 9 de septiembre de 2016

Módulo: Cómo desarrollar el estilo: del 10 al 14 de octubre

Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Exitoso cierre de la Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil en Xalapa

Las compañías Sopa de Clown y Comparsa La Bulla cerraron el programa artístico

“Creo en el libro” y “Larga vida a la Feria” fueron las frases más significativas que pronunció Rodolfo Mendoza Rosendo, director del Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC), en el cierre de la 27ª Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil.

La última jornada se vivió así:

A las once de la mañana un sustancioso contingente salió del parque Los Berros. Los voluntarios y algunos de los encargados de la organización de la Feria, con sus playeras azules, llevaban la manta con la leyenda “Desfile por la lectura”. Se detuvieron unos minutos para que la prensa registrara su salida.

Detrás del grupo líder seguían los miembros del Xalapa Jazz Orchestra, uniformados con camisas blancas y pantalones negros. Ellos tocaban instrumentos de aliento y por la diligencia y el ingenio humano varios libros caminaban junto a ellos: *Buscando a Nemo*, *Las ventajas de ser invisible*, *El diario de Ana Frank* y otros títulos clásicos de la literatura infantil y juvenil.

Un poco rezagados iban algunos estudiantes de la Escuela Técnica número 3. Con los aparatos que llevaban en sus manos hacían toda clase de malabares. Sus compañeros músicos llevaban playeras blancas que en la parte de atrás indicaban que eran “Los Búhos Marching Band”.

Después de caminar por las calles Diego Leño y Santos Degollado, bajando por Landero Coss, la llovizna trató de hacerles una travesura. Las figuras de cartón de la Galleta de Jengibre, El Principito y del Soldadito de Plomo comenzaron a doblarse. Músicos, organizadores y público que se unía espontáneamente no se inmutaron y continuaron el desfile.

En la calle Enríquez, la llovizna pasó a lluvia y amenazaba con convertirse en aguacero. Sólo faltaba la calle Revolución y el sol apareció mágicamente, quizá porque el contingente pasó frente a la Plaza Lerdo, donde se llevaba a cabo el primer aniversario luctuoso del fotógrafo Rubén Espinosa y cuatro mujeres más, asesinadas en la Ciudad de México. El mensaje de optimismo arrojó un rayo de esperanza a los amigos, fami-



Cierre de la Feria

liars y compañeros periodistas ahí reunidos. El Colegio Preparatorio fue el destino final. Una joven cuentacuentos relataba historias con ayuda de los pequeños que la escuchaban a un costado del patio central. La gente estaba formada para entrar a la última función del ciclo de cine “Retrospectiva de Roald Dahl”, y en el salón de actos se realizaba la última actividad del programa literario: la mesa redonda “Cómo se hace un álbum ilustrado”.

José Luis González y Lorena Gedovius, o simplemente Chepo y Lorena, son los dos integrantes del Grupo Cántaro, que en esta ocasión presenta-

ron “Cantar es una aventura”. Mediante el juego, la expresión corporal y la narrativa, los artistas contaron historias de príncipes, reinas, princesas, ranas y mariposas. Su espectáculo terminó con una gran hilera humana que bailó al compás de sus canciones alrededor del foro artístico.

Rodolfo Mendoza Rosendo subió al estrado para emitir el discurso de clausura de la Feria; agradeció el trabajo y el entusiasmo de todas las personas que año con año hacen realidad este sueño, desde los encargados de la gestión de recursos hasta los niños que asisten con sus padres a las diferentes actividades.

Las compañías Sopa de Clown y Comparsa La Bulla cerraron el programa artístico con los espectáculos “Fiú-fiú. Cómo ser clown sin dejar de ser mujer” y “Vagary”.

* Con información de Ana Martina Ortiz León / Noreste

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Organización
de Estados
Iberoamericanos



CANEM



ASOCIACIÓN
DE LIBRERÍAS
DE MÉXICO

Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016

Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación de Librerías de México convocan:

A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016, en las siguientes categorías:

- Fomento a la lectura y la escritura en salas de lectura
- Fomento a la lectura y la escritura en bibliotecas públicas
- Fomento a la lectura y la escritura en librerías
- Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil
- Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica
- Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos
- Empresas que promueven el fomento a la lectura

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o grado académico y el ganador de cada categoría (excepto categoría G), recibirá un estímulo económico de 50 mil pesos, una colección de libros y una beca para un curso o posgrado en temas relacionados con educación y cultura escrita de la Organización de Estados Iberoamericanos.

Consulta las bases completas de participación en:
www.cultura.gob.mx

Informes:
(55) 4155 0200, (55) 4155 0600, ext. 9909 y 9309



www.cultura.gob.mx / www.gob.mx/mexicoescultura

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Ecos de Digital 2016.

"Donde se vive mejor, se lee más; dos buenas razones para formar lectores": Felipe Garrido

Conferencia magistral de clausura

La conferencia magistral de clausura de Digital 2016 fue dictada por el Dr. Felipe Garrido, quien fue presentado por Camilo Ayala destacando su trabajo dedicado a la formación de lectores capaces de escribir: "El motivo de que esté aquí es por su capacidad de "crear futuro en las personas", citando las palabras de Gustavo Elorza.

Felipe Garrido es académico de número de la Academia Mexicana de la Lengua. Desde 2011 se desempeña como director adjunto de la Academia y en marzo de 2015 fue reelecto en este mismo cargo por cuatro años más. Estudió la licenciatura en Letras Hispánicas en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, en donde ha sido profesor desde 1975. Entre sus obras destacan Con canto no aprendido (1978); Cómo leer (mejor) en voz alta: guía para contagiar la afición a leer (1990); La musa y el garabato (1992); Para leer mejor: mecanismos de lectura y de la formación de lectores (2004), y Asombro del Nuevo Mundo (2008). Ha sido director de Literatura del Instituto Nacional de Bellas Artes; de la Unidad de Publicaciones de la Secretaría de Educación Pública; gerente de producción del Fondo de Cultura Económica; de Literatura de la Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Ha sido galardonado con los siguientes premios: Juan Pablos 1982; el de Traducción Literaria Alfonso X 1983, y el de la Organización Internacional para el Fomento del Libro Infantil 1984; lista de honor del IBBY, por el libro infantil Lección de piano (2004). Premio Los Abridores por La urna y otras historias de amor, y en 2011, el Premio Xavier Villaurrutia por Conjuros. En 2015 obtuvo el Premio Nacional de Ciencias y Artes en el campo de lingüística y literatura.

Hoy en día, se lee en México mucho más que nunca y mucho menos de lo que nos hacen válido

Con esta entrega concluye la cobertura del Congreso Internacional sobre el Libro y la Lectura Digital 2016;



Felipe Garrido. Foto: informador.com.mx

deseamos que haya sido de interés y utilidad para los lectores y continúe la discusión de los temas ahí planteados. Sugerimos consultar la página de Facebook del Congreso de Libreros Mexicanos para revisar algunos fragmentos de las conferencias, seminarios y talleres en: www.facebook.com/ColimeMexico/videos

Después de haber escuchado las fronteras de avanzada en una parte muy importante de nuestro trabajo en el campo de la digitalización, ahora vamos a ir a otro extremo posible, y vamos a ir a un ser primitivo que es el lector. No voy a insistir en los temas que se han estado tratando durante estos días, voy a ocuparme de ese lugar en donde termina la cadena de la edición, que son los lectores. Lo estamos haciendo en un momento que yo considero enormemente afortunado; nuestra generación es especialmente afortunada, al ser protagonista de el único y verdadero cambio espectacular que ha habido en la forma de hacer circular la palabra después de que Gutenberg y sus compañeros de generación presentaron la imprenta.

Hoy en día, se lee en México –aunque muchas de las cosas que diré son muy semejantes en otros países donde también se habla y se escribe en español– mucho más que nunca y mucho menos de lo que nos hacen válido. Estamos agudamente conscientes de esa situación: en los últimos treinta años, si algo ha crecido en verdad en la relación de nosotros con los libros, es la consciencia de que nos hace falta más lectores, que hay un problema ahí que no hemos conseguido resolver.

¿Cuántos lectores tenemos en México? Se habla con frecuencia de cuántos libros leen esos lectores, pero no en términos de cuántos son esos lectores. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Lectura que Conaculta publicó en 2005, que para mí sigue siendo la más confiable de todas, 11.4% de los mexicanos alfabetizados son lo que esta encuesta llama "lectores frecuentes de publicaciones diversas". Según el censo de 2010, en aquel año había 36.9 millones de personas de quince o más años; 43% de esos 36.9 millones, es decir, 34.3 millones, eran alfabetizados y 11.4% de esa cantidad, o sea 3.9 millones eran lectores, de manera que si seguimos esa cadena de cifras y de razonamiento podemos decir en números redondos que hay en México 4 millones de lectores y treinta millones de alfabetos no lectores, es decir, personas que saben leer y escribir, que lo hacen prácticamente todos los días, porque estudian, trabajan o buscan información, pero que nunca leen por un interés personal o un gusto propio, jamás tomarán un libro si no es porque están obligados a hacerlo. Voy a regresar a estas cifras un poco después.

Por lo pronto lo que voy a hacer es leer algunos versos. Cuando nos ocupamos de las formas en que hacemos circular la palabra de los libros y la lectura no está mal que se escuche en la voz de algún poeta, porque al final de cuentas, sus obras, las obras de los poetas, son las más altas manifestaciones de las lenguas que hablamos y escribimos. Los poetas son formadores de pueblos, junto con los maestros y junto con los editores. Leo pues, estos versos:

*Suave Patria: en tu tórrido festín
luces policromías de delfín,
y con tu pelo rubio se desposa
el alma, equilibrista chuparrosa,
y a tus dos trenzas de tabaco, sabe
ofrendar aguamiel toda mi briosa
raza de bailadores de jarabe.
Tu barro suena a plata, y en tu puño
su sonora miseria es alcancía;
y por las madrugadas del terruño,
en calles como espejos, se vacía
el santo olor de la panadería.*

*Cuando nacemos, nos regalas notas,
después, un paraíso de compotas,
y luego te regalas toda entera
suave Patria, alacena y pajarera.*

La patria, el lugar donde vivimos, nos corresponde construirla a nosotros y lo hacemos a partir de nuestros conocimientos y de nuestras capacidades. En México hay mentes, científicos, artistas maravillosos, hay una pequeña costra de gente absolutamente de primera y que está al nivel de cualquier gran científico, cualquier gran artista, cualquier gran empresario a nivel mundial, pero debajo de esa delgada costra de seres extraordinarios, si vamos al promedio de la población, el panorama es bastante diferente y el país se construye sobre ese promedio de la población, no se construye a partir de premios Nobel para arriba; se construye a partir de lo que en promedio llegamos a ser los mexicanos.

Ramón López Velarde acabó de escribir la Suave patria el 24 de abril de 1921; puso la fecha al final del poema. 1921 fue un año crucial en nuestra historia: lo compuso convocado por los festejos que se realizaron para celebrar los cien años del fin de la Guerra de Independencia de México y apareció por primera vez en el número 3 de una revista que se llamaba *El Maestro. Revista de cultura nacional*, el primero de junio de aquel año, dieciocho días antes de que su autor falleciera. Pero hoy yo no voy a hablar de poesía, mi propósito es hacer más clara y profunda la certeza de que a nosotros, los editores y los profesores, nos corresponde poner la poesía y los demás frutos de la escritura en boca de todos, para que sean leídos, amados, puestos en la memoria, pues solo de esa manera podrán ejercer su tarea formadora.

Para lograrlo hace falta que hagamos de nuestros hijos y de nuestros alumnos lectores capaces de producir textos. Por mucho tiempo hemos hablado más de la cuenta de la promoción de la lectura y nos hemos olvidado de la promoción de la escritura, y es tan necesario escribir como leer. Hay que verlo, me parece, como un privilegio que nos corresponde; ello implica que nosotros mismos, editores y maestros, y creo que esto es obligatorio, que debemos ser lectores y debemos escribir. Una ventaja de decir esto aquí, con esta audiencia, es que todo el mundo es lector y todo el mundo es capaz de poner por escrito lo que sabemos, pensamos, imaginamos, proponemos o queremos decir.

Tenemos la fortuna, en este momento de la historia, de ser testigos de cómo los libros, una vez más, esto ya ha sucedido, están cambiando de forma y



Congreso Digital 2016

se están volviendo digitales; por economía y tradición, en esta charla englobo en la voz "libros" todas las formas de preservar y difundir la palabra. La palabra, que nos forma una consciencia y una percepción del mundo, de nosotros, de los demás, una presencia que crece y se afina a medida que acumulamos y transmitimos experiencias, conocimientos, ideas. Lo hace cuando es hablada, y más aún cuando está escrita, y en la actualidad lo hace potenciada por las nuevas tecnologías. Con la palabra hemos alzado esta civilización nuestra, donde abundan la ignorancia, la miseria, la injusticia y la violencia, pero donde hay también, y multiplicarlas y difundirlas es tarea nuestra de los editores y de los maestros, las luminosas hazañas del arte, las ciencias y el pensamiento.

Hasta ahora, sin embargo, con todo y las redes sociales, la palabra sigue siendo privilegio de pocos. Eso ha comenzado a cambiar, pero los cambios van más despacio de lo que quisiéramos. En México estamos muy lejos de tener todos los lectores capaces de escribir que nos hacen falta; no para que todos seamos escritores, sino para que nadie sea extraño. Durante siglos, México fue una nación de analfabetas. ¿Cómo podía progresar, si su gente no sabía leer ni escribir? Su economía dependía de hombres y mujeres que vivían en estragos, ¿a quién podía interesarle que leyeran o escribieran?

En el año en que apareció la "Suave Patria", apenas 34 de cada 100 mexicanos podían leer. Un día irrumpió la industria, surgió el proletariado, el comercio, creció la democracia y entonces hizo falta más gente que supiera leer y escribir, aunque fuera de modo elemental. Los progresos fueron lentos, los ajustes fueron violentísimos. En 1910 estalló la revolución, 10 años después, una vez que aquel huracán de sangre y fuego hubo pasado, el país quedó

en ruinas, sin cultivos, ni fábricas, ni minas, ni comercio; lo más lamentable, sin escuelas, ni docentes, ni libros, ni editores; sobre todo profesores y gente metida en la producción y el comercio de los libros, pues donde hay un buen maestro que tenga los buenos libros que necesita, habrá esperanza.

Un buen maestro y un buen editor quiere decir los que son lectores y acostumbran producir textos, los que leen y escriben cada día por necesidad por y por el gusto de hacerlo. Una vez que terminó la revolución hacía falta remediar el desastre; en 1921 el presidente Álvaro Obregón creó la Secretaría de Educación Pública, su titular fue José Vasconcelos, un hombre impaciente; ya en 1920, antes de ser secretario, desde la Universidad Nacional, de la que era rector, cinco meses convocó al pueblo para que quienes sabían leer y escribir lo enseñaran a los analfabetos; hubo mucho ruido y magros resultados. Los maestros honorarios, como se llamaba a estas personas, eran voluntarios sin paga, sin preparación y mal organizados.

Si no hay profesores, aulas y libros suficientes; si no hay día con día el trabajo sólido, callado y tenaz de los maestros frente al grupo, no importa; las campañas de alfabetización son un desperdicio espectacular de tiempo y de recursos. La prioridad era que los mexicanos escribieran y leyeran, visiblemente faltaban libros; Vasconcelos los compró y los editó, comenzó desde la Universidad Nacional y continuó con ellos en la SEP. Compró a editores privados decenas de miles de libros de diversas asignaturas y encargó a colaboradores cercanos esos otros los libros que son indispensables para formar lectores, los que no tienen otro fin, aunque en el camino puedan enseñarnos de esto y lo otro y enamorarnos de la lectura. Cito a Juan Ramón Jiménez, en 1950 ya cerca de su muerte en el 56: "El

libro del cuento májico (con jota, como lo escribía Juan Ramón Jiménez), del verso de luz, de la pintura maravillosa, de la delectable música; el libro de la fantasía, del milagro, de la hermosura; el libro, bello en suma, sin otra utilidad que su belleza". Los libros que se leen por el interés y el gusto de leerlos, no importa cuál sea su asunto.

Vasconcelos encargó a Gabriela Mistral, llegada de Chile para sumarse a su obra, unas lecturas para mujeres. Un grupo de poetas y ensayistas casi adolescentes –apenas pasaban de veinte años algunos de ellos–: Gabriela Mistral, Palma Guillén, Novo, Gorostiza, Torres Bodet, Montero, Villaurrutia, Ortiz de Montellano, y dos enormes ilustradores igualmente jóvenes, Montenegro y Fernández Ledesma, prepararon las *Lecturas clásicas para niños*. Se publicó la revista *El Maestro*, que se ocupaba lo mismo de higiene y de cultivos caseros, que de historia, matemáticas y poemas, como la "Suave patria", y se editaron una serie de manuales, por decenas de miles, y silabarios que hacían falta para iniciarse en la lectura y la escritura. Los niños que aprenden hoy día a leer y a escribir en las escuelas de todo el continente, lo hacen igual que aprender a leer Sor Juana, igual que aprender a leer a Cervantes; en esa parte inicial de la formación de un lector nunca se ha conseguido hacer una innovación pedagógica sustantiva. Los silabarios son estrategias para llegar a ello, pero se parecen enormemente los de distintas épocas.

Vasconcelos publicó también, y esto fue lo más audaz, una colección de 17 autores clásicos en tirajes descomunales para la época, pues algunos títulos llegaron a los 10,000 ejemplares. Si ustedes van y revisan los discursos y los informes de gobierno de Vasconcelos, no le crean nada: dirá que tiraron 100,000 ejemplares de este y 50,000 de otro. Sus enemigos, para acusarlo de que estaba tirando dinero público al poner en manos de gente que no sabía leer autores que no le interesaba a nadie leer, como Plotino o Platón, lo acusaron igual, de que los libros eran inmensos: cuando estuve en Rincones de lectura, supe que imprimir 100,000 libros no es tan complicado, pero repartir por el país esos 100,000 ejemplares, en 1921, en un país sin carreteras, con los ferrocarriles rotos, ¿cómo hacía Vasconcelos? Averiguando, descubrí que los tiros máximos para unos cuantos títulos llegaron a ser de 10,000 ejemplares, que eran muchos para la época –lo normal en México era hacer 500 por título– y que hubo libros con tiros mucho menores: de Plotino se hicieron 800 ejemplares.

Pero Vasconcelos salía el fin de semana a repartir los libros en su automóvil, los metía en la cajuela,

se paraba y los repartía, y alguna vez lo detuvieron por ser una actividad "sospechosa": naturalmente, era viernes en la noche, decía que era ecretario de educación, y nadie le creía. Aunque, en aquella época, un secretario de gobierno se movía solo por la ciudad o por el país.

Toda esa labor, todos los libros que Vasconcelos compró y editó y repartió dejó en claro que para formar lectores no basta con producir y repartir libros. En nuestros días, esto lo prueba elocuentemente el Programa Bibliotecas de Aula, que lleva 14 años y no hay resultados porque ese programa, desgraciadamente, se ha quedado en la repartición de los libros. ¿Qué hacer con esos libros? Ese es un tema muy disparejo en el país, hay estados en los que se hace muy bien, hay estados en los que hay grupos de trabajo que trabajan con los maestros y ellos trabajan muy bien, pero hay estados donde los libros se han ido quedando. Pero eso ya lo había demostrado Vasconcelos: que repartir libros y ya, no basta para formar lectores. Por su puesto tiene que haber libros en manos de la gente, pero lo que los hace lectores no es que los libros estén ahí a un lado, sino que alguien los acerque a ellos, que alguien nos cuente, nos lea, nos invite a contar, nos invite a leer, nos invite a escribir y nos ayude a hacerlo.

Durante siglos, México fue una nación de analfabetas

Veinte años después de que Vasconcelos salió de su enorme despacho en la SEP –sigue siendo el despacho del secretario de Educación Pública–, y ustedes se acuerdan que remata en los extremos en dos murales de Roberto Montenegro; esos murales son esotéricos, fueron pintados por Vasconcelos: Vasconcelos le dijo a Montenegro que quería que le pintara en ambos lados unos derviches, unos giradores, un Buda, muy interesantes los dos murales, corresponden muchísimo al clima intelectual que se vivía en esos años del comienzo de la Secretaría de Educación Pública.

Y veinte años después de que Vasconcelos salió de ese despacho, llegó a ocuparlo Jaime Torres Bodet. Torres Bodet fue secretario de Relaciones Exteriores, director general de la Unesco, embajador en Francia y el más importante de los secretarios de nuestro país. Fue un educador eficaz, un organizador extraordinario, un ensayista brillante y un poeta que nos sigue hablando. "Civilización" es un poema que parece escrito para estos dolorosos días que vivimos, voy a leer tres estrofas nada más:

*Un hombre muere en mí siempre que en Asia,
o en la margen de un río
de África o de América,
o en el jardín de una ciudad de Europa,
una bala de hombre mata a un hombre.
Y su muerte deshace
todo lo que pensé haber levantado
en mí sobre sillares permanentes:
la confianza en mis héroes,
mi afición a callar bajo los pinos,
el orgullo que tuve de ser hombre
al oír —en Platón— morir a Sócrates,
y hasta el sabor del agua, y hasta el claro
júbilo de saber que dos y dos son cuatro...
Porque de nuevo todo es puesto en duda,
todo se interroga de nuevo
y deja mil preguntas sin respuesta
en la hora en que el hombre
penetra —a mano armada—
en la vida indefensa de otros hombres.*

Torres Bodet, que había sido secretario de Vasconcelos en la Secretaría de Educación, la encabezó dos veces: de 1943 al 46, y de 1958 al 64. En su primera gestión, impulsó la creación del Sindicato de Trabajadores de la Educación con la Comisión Revisora de Planes y Programas, el Comité administrador de Construcción de Escuelas (el famosísimo CASE, que construye todas las escuelas); construyó la Escuela Normal para Maestros, la Escuela Normal Superior, el Conservatorio Nacional, y por todo el país numerosos planteles que aumentaron la cobertura de la educación. Y eso era lo que hacía falta, maestros y planteles; el analfabetismo empezó entonces realmente a disminuir: en 1943, cuando Torres Bodet llegó por primera vez a Educación Pública, era de 48%; en 1964, cuando terminó su segunda gestión, se había reducido a poco menos de 30%. En su segundo periodo, Torres Bodet puso en marcha el Plan de once años para el Mejoramiento de la Enseñanza Primaria, fundó la Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito, propició la construcción de la unidad Zacatenco del Politécnico, del Museo Nacional de Antropología, del Museo de Arte Moderno, la renovación, entre otros, de los Museos de Arte Virreinal y de pintura colonial, pero lo más importante, siguió abriendo escuelas y siguió formando maestros y siguió repartiendo libros.

¿Cuántos habitantes tenía México en 1970? México tenía 48 millones de habitantes y un índice de analfabetismo de casi 26%, y un nivel de escolaridad de 3 años y medio. Esto está a la vuelta esquina: siempre que hablamos de los problemas de lectura y de lectores y de edición, se nos olvida que México

es un país que acaba de alfabetizarse. En 1970 la escolaridad promedio era de tres años y medio; para 2010, el analfabetismo se había reducido a 7%, cifra que puede tener discrepancia, y la escolaridad había aumentado a 8 años y medio. Es verdaderamente una hazaña de toda la gente de México: autoridades educativas, padres y alumnos, porque en esos 40 años la población pasó de 48 a 112 millones. Entonces, al mismo tiempo que la población se dispara de esa manera, se consigue reducir el analfabetismo en forma muy importante y se consigue aumentar la escolaridad en México, también en forma importante.

Recordemos esto en unos minutos, cuando recupere el tema, para saber si somos o no capaces de conseguir una hazaña como esta; a mí me emociona cada vez que la menciono: que el país haya conseguido terminar de alfabetizarse en los últimos veinte años del siglo xx, y que haya conseguido levantar esa barrera tan clara, su escolaridad promedio. La alfabetización, por supuesto, es indispensable, pero si no se hace productiva, si la alfabetización se suspende en el momento en que la lectura y la escritura son las señas rudimentarias, entonces no basta para formar lectores capaces de escribir y, en consecuencia, no alcanza a detonar los procesos de desarrollo que el país necesita.

No es lo mismo estar alfabetizado que ser un lector capaz de producir textos

Porque finalmente, de eso se trata: de que la educación, y la cultura, y la escritura, y la lectura, y los libros, y las nuevas tecnologías, y los editores nos lleven a vivir mejor, porque si todo eso no nos lleva a vivir mejor, para qué lo queremos. No basta, pues, con que la población sepa meramente leer y escribir; no es lo mismo estar alfabetizado que ser un lector capaz de producir textos. Una persona alfabetizada, como ya dijimos, sabe leer y escribir: 93 de cada 100 mexicanos pueden hacerlo y en su mayoría lo hacen día con día, por necesidad y obligación, para estudiar, trabajar, informarse. Esta lectura y esta escritura que llamamos utilitarias tienen un uso práctico inmediato y hasta ahora han sido lo más que nuestras escuelas han logrado producir.

Para la lectura y la escritura utilitarias basta un nivel de comprensión tan bajo que puede hablarse de una simulación de la lectura, donde se repiten palabras que se entienden a medias o que no se entienden; y ya que lo sabemos muy bien, sin comprensión no hay lectura: cuando se repiten las

palabras de un texto sin comprenderlas, no se están realmente leyendo. Además de leer y escribir por necesidad y obligación todos los días, porque las lecturas utilitarias son parte de nuestra vida, los lectores leen y escriben por el placer y el interés de hacerlo, y esto es una gran diferencia porque para que una lectura sea gratificante, para que nos produzca emociones y sentimientos genuinos, para que nos incite a seguir en ella y nos permita formar redes de conocimiento, hace falta ir más allá de la superficie. Los buenos lectores aprenden a profundizar en la comprensión, se hacen expertos en el arte de entender más a fondo.

En 2010 había en México más alfabetos que en 1970, era natural, la población se había más que duplicado, y también había crecido el número de lectores, en una proporción mucho menor. En ese año la población alfabetizada era de 34 millones; 4 de esos 34 millones eran lectores y 30 habían aprendido a leer y a escribir, pero lo hacían sólo cuando no había más remedio. Esos 30 millones eran de los que llamamos "alfabetos no lectores". Toda esa población había terminado la educación básica: 4 millones de lectores frente a 30 millones de alfabetos no lectores es un dato muy alarmante. Implica un enorme desperdicio de dinero, de tiempo y de oportunidades por parte de los gobiernos, las familias, las personas; 4 millones son muy pocos respecto al número de mexicanos que están alfabetizados, y muy pocos respecto al número de lectores que haría falta tener para que el país verdaderamente pueda entrar en una espiral de crecimiento.

A veces ciertas ideas se repiten en niveles que uno no sospecharía; en algún tiempo me tocó oír a un secretario de Hacienda preguntar que para qué queríamos más lectores, que por qué no mejor buscábamos gente que trabajara. Quienes leen por el placer de leer y escriben a menudo, encuentran absurda esa pregunta: la lectura y la escritura son una manera de vivir, una forma de la felicidad, la mayor recompensa de leer y escribir se encuentra en la lectura y la escritura mismas. Pero además hay argumentos más tangibles; existe, está probada en muchos estudios, una relación directa entre el nivel de lectura de los estudiantes y su rendimiento: en promedio, los mejores alumnos son mejores lectores que sus compañeros. Existe también una relación directa entre el nivel de lectura de un país, de una región, de un valle, una cuadra y su nivel de desarrollo; ahí donde se vive mejor, se lee más, y esas parecen ser dos buenas razones para formar lectores que se esfuercen para comprender mejor lo que leen, que lean y escriban todos los días; que

incluyan en sus lecturas, cuentos, novelas, teatro, poemas, porque literatura es un uso de la lengua que exige más de los lectores. Los pone a prueba, los educa, forma y perfecciona; los ayuda a comprender mejor el intrincado corazón del hombre y todo lo demás.

En los procesos iniciales de formación de la conciencia y de adecuación del pensamiento, de formación de una idea del mundo en una persona joven, la lectura tiene un papel primordial como un ejercicio intelectual; cuando se lee y se escribe por el gusto de hacerlo no es posible conformarse con entender a medias. Ahondar en el sentido y en el significado de lo que se lee y se escribe es un intenso placer, y un lector capaz de producir textos está entrenado para entender, ha aprendido a muestrear, a anticipar, a inferir, relacionar datos, rectificar lo que va entendiendo mientras lee. Esto es muy importante, un lector incipiente, un lector mal formado, nunca se pregunta si está entendiendo o no está entendiendo lo que lee. Si uno le pregunta de pronto: "Oye, ¿por qué dice "hijo" y no "dijo"?" El niño se alza de hombros y dice lo que dice el libro, no se da cuenta de que hay una errata.

Hay un cuento infantil que se llama "Galileo lee" y está construido sobre esto: es un niño al que la maestra le pide que lea; se equivoca a la mitad de la clase, y entonces en lugar de dejar que siga, la maestra lo detiene y le pide que vuelva a comenzar, y entonces ahora se equivoca antes, y cada vez que lo vuelve a interrumpir se va equivocando antes. El niño en realidad está pensando en ser portero de un equipo de fútbol, y es lo único que le interesa. El día que un niño, o que un adulto que está empezando a leer, se da cuenta de que algo no entiende y le da importancia a no entender, yo creo que ha hecho un gran avance en su formación como lector: un lector bien formado se da cuenta de qué cosas entiende y qué cosas no entiende, de qué cosas sabe y qué cosas no sabe, y gracias a eso puede remediar los problemas que tenga, puede averiguar lo que le falte averiguar. Un lector que escribe continúa aprendiendo, multiplicando experiencias, madurando, cambiando horizontes durante toda la vida. Al final de cuentas, yo digo, todos terminamos por ser autodidactos y cada quién sabe hasta donde cada quién lee.

Por otra parte, ejercitarse en la escritura, es la mejor escuela del pensamiento que podemos tener. Dentro de nosotros hay, en forma más o menos caótica, ideas, emociones, conocimientos; cuando hablamos, y más aún, cuando lo ponemos por escrito, nos obligamos a darles un nombre, nos

obligamos a poner claridad ahí donde no la había. Por eso quien escribe claro es porque piensa claro, y viceversa, pero quien no puede escribir claro, quiere decir que no puede pensar claro.

Regreso ya a esos más de 30 millones de alfabetos no lectores que se han formado en nuestras escuelas de educación básica, ¿quién va a trabajar con ellos para convertirlos en lectores? Una parte del proceso ya lo tienen ganado, ya están alfabetizados, saben leer y escribir, ¿quién puede ayudarlos, quién puede aprovecharlos para hacerlos lectores, quién lo hace? Yo creo que esa tarea va dirigida a esa multitud, porque son muchísimas, de salas, clubes, círculos, salas, programas y proyectos para la formación de lectores –y ojalá pudiera decir que también de escritores–, que por su propia cuenta, como IBBY y otras organizaciones, casas de la cultura, escuelas, universidades... el SNTE tiene un programa de formación de lectores y escritores entre maestros, organismos empresariales con campañas, como la de "Leer más".

Yo quisiera hacer tres observaciones sobre estos puntos de trabajo. En primer lugar, todos estos esfuerzos para formar lectores surgen de la incapacidad en las escuelas para formarlos. Es decir, si históricamente las escuelas hubieran siempre formado como lectores a sus alumnos, ¿para qué inventar Rincones de lectura o Salas de lectura? Los clubes de lectura sí, porque es rico leer en un grupo de amigos, pero entonces el principal origen de todos estos movimientos es la incapacidad de las escuelas para formar lectores.

Una segunda observación es: todos estos esfuerzos son muy admirables y quienes están involucrados

en ellos merecen todo nuestro respeto y admiración, pero los resultados prácticos son poquísimos. En su momento de mayor gloria, no sé si ahora todavía, IBBY llegó a tener 4,000 lectores voluntarios para trabajar en 200,000 escuelas que visitaban semanalmente. ¡Pero el tamaño del problema es que hay 30 millones de alfabetos no lectores! ¿Cómo le hacemos para trabajar con ellos? Todos estos esfuerzos son dignos de nuestro mayor respeto y admiración, pero no van a cambiar las cosas.

Y la tercera observación: si nuestro sistema educativo no ha conseguido formar a sus alumnos como lectores es porque nunca se lo han propuesto. La meta de la educación básica en México es alfabetizar a los alumnos, alfabetizar a la población; y eso sí se hace, la gente que termina su educación básica termina alfabetizada, no convertida en lector pero sí alfabetizada. Ahí es donde quiero recordar que fuimos capaces de terminar la alfabetización del país en los últimos veinte años del siglo XX: si la Secretaría de Educación Pública, las secretarías de educación de los estados, decidieran que la meta de la educación básica ya no tiene que ser alfabetizar a la población, sino convertirla en una población lectora capaz de escribir, por su puesto que lo conseguiríamos. Yo creo que nos llevaría menos de los veinte años que llevó alfabetizarnos, pero claro, esa es una decisión que no está en mis manos tomar y creo que nunca estará.

Además de los treinta millones de alfabetos no lectores están en la calle, hay otros 30 millones que están estudiando en las escuelas, hay 30 millones de niños en la educación básica, y quiénes tienen que impedir que las escuelas sigan formando alfabetos no lectores y que formen mayoritariamente

lectores; que pudiéramos invertir las cantidades, decir que tenemos 30 millones de lectores y 4 millones de alfabetos no lectores. Viviríamos mucho mejor: tendríamos mucho más clientes como editores, que en lugar de 4 millones de lectores hubiera 30 millones de lectores en el país, haríamos mucho mejor negocio, de eso se trata también, no únicamente de eso pero de eso se trata también.

Para que los maestros puedan formar a sus alumnos como lectores capaces de escribir textos, los mismos maestros tienen que ser lectores capaces de escribir, lo cual quiere decir que además de estar trabajando con los jóvenes, con los niños –porque siempre que se habla de estos temas se piensa que es a los niños a los que hay que formar como lectores, pero no es cierto, cuando en este momento es un hecho que las universidades del país han descubierto que el problema a nivel universitario es tan grave que merece ser atendido–, entonces los maestros tienen que ser ellos mismos lectores capaces de escribir textos: jamás conseguiremos una población mayoritariamente lectora mientras no logremos hacer lectores a los maestros y convertirlos en los más importantes promotores de la lectura y la escritura.

Yo espero que esté claro para qué queremos lectores capaces de producir textos; espero que esté claro que un maestro sirve sobre todo para formar lectores capaces de escribir y yo me atrevería a decir que, en muchos sentidos, los editores somos maestros también. Y como editores y profesores, lo que queremos para tener una nación más próspera, más democrática, más justa, una patria donde se viva mejor, imaginemos un México de lectores capaces de producir textos que se formen en las escuelas, como un resultado natural de haber cursado la educación básica. En ese México sería posible invertir la proporción y tener 30 millones de lectores y 4 millones de alfabetos no lectores, porque siempre los habrá. En ese México, el mercado interno para los libros y la lectura sería incomparablemente mayor al que ahora tenemos. Ya lo sabemos, serán los maestros y los editores, será en el fondo la poesía lo que nos salve. Si logramos multiplicar el número de nuestros lectores capaces de producir textos, yo creo que podemos ver cumplida la optimista promesa de una cosecha abundante con que López Velarde pone punto final a la "Suave patria":

*un trono
a la intemperie, cual una sonaja:
la carreta alegórica de paja.*

A ver si somos capaces de construir esa carreta. Muchas gracias.



Sala de lectura

Descarta SC desaparición del programa Tierra Adentro por retrasos

Mantendrán la revista impresa y crearán versión en línea con contenidos diferentes

Marina Núñez Bernal, directora de Publicaciones de la Secretaría de Cultura (sc), aseguró que no desaparecen la versión impresa de la revista *Tierra Adentro* ni su fondo editorial, en respuesta a los rumores que circulan en redes sociales, advirtiendo sobre su cancelación.

La funcionaria reconoce que tras la renuncia, a finales de junio, del equipo del Programa Cultural Tierra Adentro encabezado por el ex director editorial Rodrigo Castillo, hubo un *impasse*. "El retraso en la edición del número de julio de la revista se sumó a la ausencia de publicaciones en su fondo. Tienen tres títulos en la imprenta", dice, cuando en agosto de 2015 contaban ya con 20 libros publicados.

"No hubo parálisis", descarta Núñez. "Nos pasó lo mismo con todas las publicaciones de la Dirección." Atribuye la demora a que la creación de la sc implicó elaborar un manual de imagen y adaptar los logotipos a las nuevas ediciones. Indica que cerrarán el año con 31 títulos publicados, de los cuales nueve corresponden a los premios nacionales de literatura para jóvenes a los que convoca el programa mencionado.

Rodrigo Castillo, por su parte, comenta que el programa editorial de 2016 estaba listo, pero

los recortes al área obligaron a replantearlo. En su opinión, el retraso obedece más a un asunto de reacomodo presupuestal, e incluso coincide con Núñez en que nunca se planteó la aniquilación del programa. "Se habló de fortalecer los puntos débiles de la revista. El programa opera con un presupuesto de 6 millones de pesos", precisó la directora de Publicaciones.

Núñez adelantó que la revista, publicada con periodicidad mensual desde septiembre de 2013, volverá a ser bimestral a partir del número 217 julio-agosto de 2016, como lo había sido por más de 20 años. "Estoy buscando darle más tiempo de exposición, sin cortar el espacio. Será más grande que los números mensuales. Ahora llega tarde a las librerías y tenemos devoluciones muy grandes. Vamos a ver cómo funciona." La funcionaria también adelantó que trabajan en una nueva versión web de la revista para inicios de 2017: "Queremos que no replique la edición impresa, sino que tenga contenidos propios".

Sin embargo, para Castillo, una revista bimestral no tiene sentido. "Hay una conversación con un país entero que no puede esperar dos meses." Considera también que es necesario replantear los alcances del programa: "No sólo a nivel nacional, sino exportar sus talentos, vincularlos con la iniciativa privada".



En este sentido, Marina Núñez ha expresado con anterioridad que otro de los propósitos para el programa Tierra Adentro es dar continuidad al apoyo a jóvenes creadores. "Pensamos promoverlos, ser sus primeros tutores. El surgimiento de la sc -indica- obligó a repensar el programa, que cuenta en su fondo con más de 500 títulos, con escritores como Yuri Herrera, Carlos Velázquez y Julián Heibert".

El nuevo equipo de la revista incorpora a Daniela Tarazona en la edición y a Bernardo Esquinca como jefe de redacción. Jorge Solís, editor del fondo editorial, trabajará directamente con los autores. "Quiero hacer un proyecto incluyente, más plural y con un carácter más colegiado", afirma Núñez, quien reconoce que el programa había quedado un poco rezagado.

* Silvia Isabel Gámez con información de Francisco Morales / *Reforma*

Revista de la Educación Superior de Anuies entra al índice internacional Scopus

La *Revista de la Educación Superior (RESU)* fue evaluada y, por primera vez en su historia, aprobada para integrarse al índice Scopus; este logro refrenda su liderazgo en el medio nacional y le permite alcanzar un papel protagónico en la discusión académica internacional. La mejora editorial y una mayor proyección de la *RESU* fortalecen a su vez a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior como un espacio de reflexión y sistematización de conocimientos, refrendando así su capacidad de convocatoria académica en el ámbito de la educación superior.

Scopus constituye la mayor base de referencias y resúmenes bibliográficos de literatura científica revisada por pares, y es el mejor instrumento para estudios bibliométricos y evaluaciones de producción científica a escala internacional, no sólo por su contenido, sino porque reúne también herramientas como el índice H y un analizador de calidad de las revistas científicas.



Fundada en 1972, la *Revista de Educación Superior (RESU)* de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) ha transitado por distintas épocas y enfoques. Con el perfil de revista académica arbitrada desde el año 2000, distintivo por el que ha sido reconocida como una de las principales revistas de investigación educativa, la nueva gestión de la *RESU* se propuso ahora, en virtud de los criterios y estándares que hoy prevalecen en las publicaciones científicas del mundo, hacer una selección de sus contenidos mucho más rigurosa y mejorar en tiempo y forma su propio proceso editorial, y por ende, su producto último.

Actualmente la *RESU* está incluida en importantes índices, repositorios y catálogos bibliométricos, tales como el Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del Conacyt, SCIELO Citation Index, SCIELO México, ScienceDirect, IRESIE, CLASE, RedALyC, HAPI, DOAJ, Latindex, y el Journal Scholar Metrics.

No obstante, las tendencias en investigación y publicación científica evolucionan constantemente, así como sus herramientas de evaluación. Las métricas para valorar títulos científicos son cada vez más buscadas, creando la necesidad de diferentes modelos de medición.

* Con información de Redacción / *Campus Milenio*

INSTANTÁNEA DEL LIBRO EN ARGENTINA EN TRES TOMAS

26ª Feria del Libro Infantil y Juvenil de Argentina: ideas originales para promover el hábito de la lectura

Acceso gratuito y expansión territorial, las dos claves de la feria

La 26ª Feria del Libro Infantil y Juvenil concluyó el 31 de julio con la posibilidad de fortalecer un modelo innovador que introduce cambios importantes en el que fue implementado durante un cuarto de siglo: ingreso gratuito y tres sedes con estilos diferentes.

Esta edición fue organizada por la Fundación El Libro en conjunto con el Ministerio de Cultura de la Nación y con el Sistema de Medios y Contenidos Públicos. De ahí que ocupara tres sedes: en la plaza del Centro Cultural Kirchner (CCK), en uno de los pabellones de Tecnópolis y en la Casa de la Cultura Popular, en la Villa 21-24, de Barracas.

Las actividades en los tres puntos –500 en total– hicieron en su mayoría a sala llena. Incluso el último día, a pesar de las inclemencias del tiempo, los niños y sus padres hicieron fila para poder ingresar, por ejemplo, al taller de ciencia en el CCK, uno de los clásicos del encuentro.

El edificio del viejo correo concentró la rica variedad de productos de un sector editorial pujante, como lo es el dirigido a los lectores infantiles y juveniles. En las tres semanas en las que la Feria estuvo abierta en el CCK, sus 61 stands –en los que 88 empresas exhibieron sus libros– fueron visitados, según informó ayer la Fundación El Libro, por unas 320 mil personas. De las otras sedes no se tiene un registro fidedigno del número de visitantes.



El libro fue protagonista de la FILIJ Argentina en la Villa 21-24, un sector con población vulnerable.

Foto: Fernando Massobrio / *La Nación*

Los 38 stands instalados en uno de los pabellones de Tecnópolis ofrecieron los productos de 61 sellos comerciales e institucionales. Allí, las promociones y ofertas con precios accesibles al gran público caracterizaron la propuesta.

En tanto, en la Casa de la Cultura en una de las villas de emergencia más grandes de la ciudad (la Villa 21-24), la iniciativa se caracterizó por acentuar la promoción de la lectura y el contacto del niño con el mundo imaginario construido por los autores. Allí no hubo stands individuales, sino que todos los libros estaban en dos únicas bibliotecas. Y no se vendía nada.

Que se haya hecho la Feria del Libro en la villa es, para Silvia Sirkis, directora de la editorial Arte a Babor –que en el CCK compartió stand con Pequeño Editor–, "muy importante, porque se lleva

el tema de los libros a un ámbito donde los libros habitualmente no son un tema".

Sirkis valoró la realización de la feria en el CCK. "Traer a los chicos a un ambiente como éste jerarquiza la propuesta y jerarquiza sus hábitos culturales." La editora agregó que multiplicar la presencia de la feria en distintas zonas "es una forma de crecer en el imaginario popular".

Para Betina Cositorto, presidenta del comité organizador, "los cambios de predios en los últimos años han traído como consecuencia que nos visite público que antes no había concurrido. Esto se suma a los niños que ya tienen el hábito de venir todos los años".

El éxito del múltiple formato de ingreso gratuito de la Feria del Libro Infantil no podría replicarse en la "feria grande", como se llama a la edición anual de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. "Los costos son otros, no se podría replicar, al menos por ahora; no sé qué puede pasar más adelante", dijo a Oche Califa, director institucional y cultural de la Fundación El Libro. Anoche, a pocos minutos de que fuese clausurada la "feria chica", Califa destacó que "una vez más reafirmó su carácter como hecho cultural central en las vacaciones de invierno".

Para saber más: www.el-libro.org.ar

* Con información de Silvina Premat / *La Nación*

Literatura infantil y juvenil creció un 15% en Argentina

Desde 2011, el rubro fue el único que aumentó las ventas, en un mercado "estancado"

El mercado del libro infantil y juvenil es el único segmento del sector editorial que tuvo un crecimiento sostenido en los últimos cinco años: desde 2011, acumula un incremento de 15%. En un contexto definido como "estancado" por la Cámara Argentina de Publicaciones (CAP), la venta de títulos de este sector creció 5.5% durante 2015. De los 52 millones de ejemplares vendidos, más de 6 millones fueron libros de este rubro: esa cifra representa 12% del mercado.

Abarcan desde álbumes ilustrados para bebés hasta novelas juveniles

Los datos se desprenden de dos informes estadísticos relevantes: por un lado, el Libro Blanco, que por segundo año consecutivo publica la CAP y tiene como fuentes el ISBN (registro internacional de libros), el Sistema María de la Aduana y las cifras que releva la consultora privada especializada Promage. Dado que en el Libro Blanco no aparecen estadísticas correspondientes al segmento de la LIJ, esta agencia presentó en la 26ª Feria del Libro Infantil y Juvenil un informe cuantitativo sobre el sector con datos revelados en 2015. De ese panorama surgen las conclusiones mencionadas sobre la evolución sostenida del segmento.

Los libros clasificados como LIJ abarcan desde álbumes ilustrados para bebés hasta novelas juveniles. El estudio de Promage discrimina las cifras de venta de 2015 según edades y eso permite comprobar que los títulos dirigidos a chicos de 5 a 11 años fueron los más vendidos (40%). Les siguen los libros para adolescentes de 12 a 17 (20%), y luego los que se compran para los más chiquitos, de hasta cuatro años (13%). En ese punto del estudio también se incluyen dos categorías temáticas: libros para colorear (19% de las ventas) y de actividades (0.7%).

Del total de libros publicados en el país el año pasado, el 27 por ciento fueron para chicos y jóvenes: alrededor de 3100 títulos, con una tirada promedio de 6300 ejemplares, lo que representa más de veinte millones de libros impresos.

Si bien el informe detecta 24 sellos especializados en LIJ, 96 editoriales publicaron libros para pequeños y jóvenes lectores durante 2015. La mitad de los títulos fueron publicados por editoriales con más de quince años de antigüedad y el 18%, por sellos de menos de diez años de vida. La mitad de la producción corresponde a algún sello de los grandes grupos.

Entre los canales de comercialización se destacan las librerías independientes, que concentraron



53% de las ventas, seguidas por las cadenas (32%) y los quioscos y supermercados (11%); la venta directa suma apenas 4%.

Otros datos interesantes del informe tienen que ver con la aparición de los títulos infantiles y juveniles en el conteo de los cien libros más vendidos cada semana: 16% del total de los más vendidos de 2015 fueron libros de LIJ; la mayoría (86% de los que llegaron al top 100 semanal) fueron novelas juveniles, un fenómeno que viene pisando fuerte en los últimos años, al punto de que los autores (la mayoría extranjeros) se convirtieron en las estrellas de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. El 75% de los *best sellers* juveniles fueron novelas y el 16%, libros de literatura fantástica. ¿El resto? Clásicos y cuentos.

* Con información de Natalia Blanc / *La Nación*

En Argentina, multinacionales concentran más de la mitad del mercado

En el país hay 230 sellos activos: 47% son pequeños, 43% medianos y 10% está en manos de grandes grupos que dominan más de la mitad de los títulos publicados

A pesar de la concentración, las editoriales que no representan conglomerados transnacionales se hicieron lugar en el negocio de los libros, según demuestra la Cámara Argentina de Publicaciones (CAP) en un informe sobre la producción en 2015.

"En los últimos años hubo nuevos editores y estamos mejor preparados que hace cinco. Si bien desde 2011 el sector no crece por costos internos y dificultad para exportar, las ventas acompañaron,

no bajaron. Es un mercado estanco por la falta de apuesta editorial, pero creo que ya estamos listos para despegar", dice en diálogo con Télam, Trinidad Vergara, presidenta de la CAP.

Su afirmación se sustenta en las estadísticas que recolectó la cámara que dirige, a partir de la información del sistema internacional ISBN de registro de datos y del observatorio Promage de la industria editorial. Conocido como el Libro Blanco, el informe condensa así una interpretación "depurada"

sobre el sector y centra su atención en las editoriales que venden sus libros a través de librerías, venta directa o distribuidoras.

Por ejemplo, de las más de 2000 editoriales que registran ISBN, sólo 230 son las que importan a los fines de quienes se dedican al sector, pues en términos técnicos son aquellas que publicaron cinco libros nuevos por año durante al menos cinco años, es decir que son comercialmente activas. Quedan excluidas las ediciones ocasionales,

de organismos públicos u otras que el lector no encontrará en librerías.

De esas editoriales, 10% son grandes (publican más de 100 títulos por año) y representan 58% de la producción; 43% son medianas (entre 20 y 99 libros) y dominan el 32% del mercado, en tanto que 47% son consideradas pequeñas (menos de 20 títulos) y en las estadísticas ocupan el 10% del total de lo publicado. Asimismo, la estadística refleja que a mayor antigüedad, más grande la editorial.

El mercado argentino comparte con muchos de los principales mercados del mundo

Aunque permanece estancado desde 2011, sin embargo, el sector mantiene cierta vitalidad estructural. Una de la pistas es la falta de crecimiento proporcional de las librerías, lo cual dificulta la exhibición de libros y con ello las ventas; y otra, la trayectoria de los sellos que se sostienen a lo largo del tiempo, ya que 217 publican activamente hace más de seis años.

Con cinco años en el mercado, Mardulce –creada en 2011 y dirigida por Damián Tabarovsky– representa ese 47% de editoriales consideradas pequeñas, ya que su catálogo ofrece entre 10 y 12 libros por año de autores argentinos, de América Latina y traducciones de consagrados, como el mexicano Carlos Monsiváis, y otros de "descubrimiento", que pueden ser primeros o segundos libros de jóvenes o de escritores de más de un siglo.

"Si editoriales como Mardulce logran sostenerse (¿pero por cuánto tiempo?) es debido a una voluntad casi militante de quienes trabajamos (o son propietarios) en estas editoriales. Y también, y esto tampoco es menor, en que tal vez, de un modo siempre cambiante y fragmentario, en los últimos 10 o 15 años se formó un grupo de lectores que mantiene un vínculo muy intenso con este tipo de editoriales", opina Tabarovsky.

En línea, la editora Leonora Djament de Eterna Cadencia, el sello fundado en 2008 y por el que en 2015 fue reconocida como Editora del año por la Fundación El Libro, sostiene que el informe ofrece un "dato estimulante" de las trayectorias de cada firma, de modo que "habrá que ver qué sucederá con las editoriales creadas hace 6 o 10 años. Creo que parte del destino del sector se definirá en función de eso".

"¿Existirán dentro de 10 años? –se pregunta. Las editoriales 'recientes' y las 'nuevas' son básicamente lo que llamamos pequeñas y medianas. Y son en parte las que se desarrollan, porque efectivamente hay un mercado tan concentrado que deja de lado una cantidad muy grande no solo de títulos y autores, sino de modos de editar y pensar el libro. No soy tan optimista como para llamar a esto 'consolidación', más bien es un modo de supervivencia".

Algo parecido piensa por su parte Adriana Hidalgo de la editorial que lleva su nombre, quien asegura que "más que sostenernos, 'convivimos' con las grandes editoriales" y en ese sentido destaca que "cada uno hace su trabajo; una pequeña o mediana editorial tiene tal vez más flexibilidad para innovar y experimentar ya que no está tan atada a necesidades presupuestarias o utilitarias".

A su turno, Tabarovsky afirma que la concentración "es bien grave": "La falta de discusión pública acerca de las mega fusiones de las corporaciones multinacionales del entretenimiento y los medios de comunicación, que incluyen, en un lugar menor, a sellos editoriales, es un déficit de nuestro campo intelectual. Todavía no logro discernir si esa ausencia de reflexión es producto de una debilidad cultural de los actores, o lisa y llanamente del miedo y de toda clase de estrategias de intercambios y prebendas".

Por su parte, Juan Boido, editor general de Penguin Random House, el grupo que en 2014 absorbió a Alfaguara y uno de los sellos que en la Argentina marca la cancha de los grandes tanques editoriales, explica que no es tanto la expansión lo que prima cuando se trata de abrir nuevos horizontes en el negocio, sino la diversificación. "El mercado editorial crece poco año con año; sin embargo, en los últimos años, se acentuó su diversidad".

Se refiere a tendencias como "el boom de la novela juvenil o los Youtubers. Esa característica que el mercado argentino comparte con muchos de los

mercados principales del mundo, nos obliga a estar atentos a estos fenómenos mundiales y a sus expresiones locales", dice Boido sobre la apuesta de lograr "un equilibrio de voces e intereses que busca ofrecer los mejores libros a la diversidad de lectores de hoy".

En este panorama de pocas pero grandes editoriales –que al mismo tiempo editan Nobeles y nuevas promesas–, Vergara piensa que si bien "es muy complicada la concentración en la Argentina, a diferencia de otros países de Latinoamérica tiene un buen porcentaje de editoriales medianas sólidas", lo cual la presidenta de la CAP asocia "con la valoración de la cultura por parte de la sociedad argentina".

En el negocio de los libros, un poquito más del 30% lo representan las medianas, algo que a entender de Hidalgo "ha sido a fuerza de profesionalizarse", pues se trata de "editoriales que continúan con la fuerte impronta cultural de sus creadores pero han agregado capacidad comercial, comunicacional y sistemas administrativos e informáticos eficientes que responden a las necesidades de un fondo en permanente crecimiento".

La responsable de Adriana Hidalgo cita entre las razones por las cuales se consolidaron sellos como el suyo "un público lector amplio y atento", la presencia "de cadenas y librerías independientes altamente profesionalizadas", políticas públicas y compras institucionales, así como "la calidad de traductores, correctores y diseñadores" que permiten que sus títulos compitan en países de lengua española.

Catálogos cuidados, ojos editores que buscan y apuestan por descubrir nuevas voces, tanques editoriales que prefieren llegar a muchos públicos con la bandera de la diversidad, sellos más pequeños que priorizan lo original e ignoto, delinean el perfil de una industria que no deja de sumar nuevos interesados, tal como se desprende de los 500 estudiantes que anualmente ingresan a la carrera de edición de la Universidad de Buenos Aires.

Por eso, Vergara resume: "El desafío se llama profesionalización y recuperación de una mirada internacional. Todavía tenemos mucha gente que trabaja por el amor al arte y falta la mirada empresaria, necesaria para el sector. Ese enfoque que han demostrado muchas editoriales con más exigencia desde el punto de vista del negocio le va a dar a toda nuestra industria mayor proyección". * Con información de Télam SE Agencia Nacional de Noticias



Instituto Cubano del Libro cumplió sólo 30% de su plan de edición en 2015: Padura

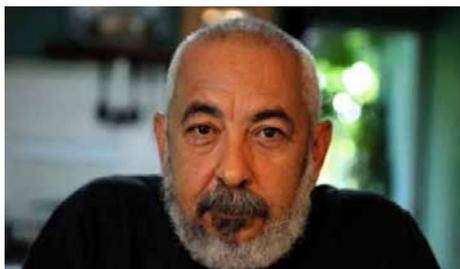
"La literatura latinoamericana, excepto México o Argentina, vive un periodo muy complicado" por las dificultades existentes en la promoción e impresión literaria, afirmó Leonardo Padura, Premio Princesa de Asturias de las Letras 2015 y Orden de las Artes y las Letras de Francia en 2013.

En su opinión, en el caso cubano, la relación que se establece con la literatura, el lector, la crítica, el mercado literario y las instituciones también es "bastante peculiar, sobre todo para los escritores que no tienen sellos editoriales fuera de la isla, que dependen mucho de la publicación dentro del país, marcada por la gravitación de problemas económicos". La falta de ediciones complica "la visibilidad del escritor cubano" y "limita" su presencia no sólo dentro del país, sino también en los circuitos internacionales, añadió. En cuanto al resto del continente, Leonardo Padura alertó sobre la dispersión existente. "Muchas veces un libro que se imprime en Ecuador nunca se lee en Perú, porque no hay circuitos de distribución latinoamericanos", dijo.

El escritor se encuentra en la ciudad española de Logroño (norte) para participar en un curso sobre literatura cubana de la Universidad Internacional de La Rioja. Afirmó que la "caótica" situación de la distribución lleva "a cierta paranoia a los escritores", que necesitan darse a conocer en un mercado global. De esta compleja realidad, opinó Padura, tampoco se salva España donde "cada vez se lee menos, se venden menos libros. Las pequeñas editoriales desaparecen y las medianas se funden", dijo.

Todo ello es fruto de "un proceso de cambio que tiene que ver con la crisis económica, pero también con un cambio de sistema de la era postindustrial a la digital", para el cual las editoriales españolas "no estaban preparadas", consideró.

* Con información de *La lectora futura México / diariodecuba.com*



Leonardo Padura



BECA JUAN
GRIJALBO
XXVII



Con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización de libro y la revista, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Centro de Capacitación, convoca a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías a la vigésimo séptima edición del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura que se realizará en 40 horas.

Del 06 al 12 de noviembre de 2016

Bases

- Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
 - Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
 - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos
- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México, asimismo a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 y en nuestra página: www.caniem.org
- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y curriculum, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas
- La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 5 de agosto de 2016.
- La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca*.
- El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura.
El participante deberá cubrir una cuota de inscripción.
- Se otorgará un diploma oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.
 - * En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

Coordinación general
Lic. Claudia Domínguez Mejía
Leticia Arellano Arriaga



Temario

- Edición**
 - El autor y la idea: el original para edición
 - Historia del libro
 - El olfato, el autor y el editor
 - Cuidado de la edición
 - Dictamen, traducción, corrección
 - Aspectos legales en materia de derechos de autor
- Producción**
 - El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
 - Principios de tipografía
 - La edición y las nuevas tecnologías
 - Publicaciones electrónicas
 - Del original a pre prensa
 - Producción editorial
- Las publicaciones periódicas en México**
 - Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
 - Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
 - La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
 - La edición y producción de una revista
- Comercialización**
 - De publicaciones periódicas
 - Mercadotecnia
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
 - Unión de Voceadores
 - Distribución en locales cerrados
 - Distribución en el interior de la República
 - Importación y exportación de revistas y periódicos Del libro
 - Mercadotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
 - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
 - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
 - Comercialización del libro en el ámbito internacional
 - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
 - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria.
- Administración y finanzas: el manejo de una editorial**
 - Cálculo editorial: su aplicación
 - Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
 - El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
 - El modelo de administración total en una empresa editorial
 - Aspectos financieros en una editorial
- Conclusiones**
Evaluación final

Protestas internacionales por el cierre de 29 editoriales en Turquía tras el fallido golpe de estado

Numerosas organizaciones internacionales y profesionales han denunciado el grave impacto en la democracia que tendrá el cierre de hasta 29 editoriales, ordenado el 1 de agosto por el gobierno turco, aunado a la clausura de 132 organizaciones de medios de comunicación (periódicos, canales de televisión, revistas y agencias de noticias) y el despido de 59 periodistas y otros escritores, tras el reciente intento de golpe de estado vivido en ese país.

Los cierres son respuesta al intento de golpe el mes pasado, que ha sido atribuido a los seguidores del clérigo musulmán Fethullah Gülen, y en el que más de 200 personas murieron y miles resultaron heridas.

De acuerdo con la Asociación Turca de Editores, el decreto indica que todos los bienes, activos, derechos, documentos y papeles pertenecientes a los editores serán transferidos gratuitamente a la tesorería de Turquía, sin derecho de interponer recurso ni recibir indemnización alguna, pero sí con la perspectiva de que cierren más editoriales en el futuro.

La Asociación Turca de Editores dijo que si bien se opuso al intento de golpe, el cierre de las editoriales que supuestamente se hayan afiliado a la red de Gülen "conlleva el riesgo de violaciones de derechos humanos, la represión de la libertad de pensamiento y expresión y también irreparables pérdidas financieras y morales".

Las autoridades turcas tienen un historial preocupante de suprimir la libertad de expresión

Al respecto, la Unión Internacional de Editores (IPA) pronunció su apoyo total a la Asociación Turca de Editores, e insta a Ankara a dejar sin efecto el cierre de estos negocios que publican. En un comunicado traducido por la misma IPA, los editores turcos señalan que los autores y traductores cuyas obras fueron traducidas por los editores 29 serán perjudicados, ya que no podrán cobrar el dinero que se les adeuda. También lo serán los empleados de las editoriales, a quienes "sin participación delictiva, se les niegan sus derechos, sus trabajos, y los salarios caídos".

"Esperamos que el principio constitucionalmente garantizado de 'inocencia hasta que se demuestre culpabilidad en un tribunal de justicia' sea respetado; que se respete el estado de derecho y los principios democráticos; y que se evite cualquier acción que pueda impedir la libertad de pensamiento, de expresión, de publicar y se respete el derecho a la información", demanda la Asociación Turca de Editores.

El cierre también fue enérgicamente rechazado por otras organizaciones de libertad de expresión, como el PEN International. "Nos preocupa que, si bien es necesario realizar investigaciones legítimas relacionadas con la conducta criminal durante el intento de golpe, las autoridades turcas están utilizando



mayores facultades dadas por el estado de emergencia para silenciar a disidentes y voces críticas. Las autoridades turcas tienen un historial preocupante de suprimir la libertad de expresión y otras formas de oposición y disidencia, que se ha intensificado en los últimos años. PEN International pide a Turquía que garantice la libertad de expresión, los derechos humanos y respete sus obligaciones en virtud del derecho internacional durante este período de emergencia".

"Los cierres [son] una señal preocupante de que las autoridades están utilizando el fallido golpe para quebrantar aún más el estado ya lamentable de la libertad de expresión en el país", dijo Salil Tripathi, Presidente del Comité de Escritores en Prisión de PEN International. "Tememos que la lucha por la recuperación de las libertades en Turquía sea larga e instamos al gobierno a revisar con urgencia estos cierres para asegurar que los derechos de autores y editores estén protegidos".

Jo Glanville, director del PEN Inglés, dijo: "El golpe suponía una seria amenaza para el Estado turco, pero el cierre de las editoriales, junto con los despidos masivos, detenciones, arrestos y acusaciones de tortura, tendrá un grave impacto en la democracia. La represión de la libertad de expresión ya era una preocupación constante. El golpe ahora parece ser una oportunidad para Erdogan para purgar Turquía de sus oponentes, incluyendo a sus antiguos aliados, los Gülenistas, y cualquier persona que supuestamente simpatice con ellos".

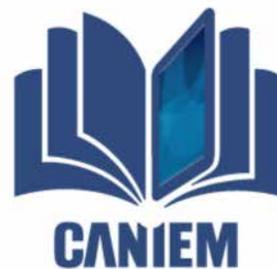
Para saber más: <http://bit.ly/2aSFPl3>; <http://bit.ly/2aRzjLV>; <http://bit.ly/2aynpE4>; <http://bit.ly/2azyzcT>

* Con información de *La lectora futura*, *The Guardian*, International Publishers Association y PEN International



Reuniones y cursos - Agosto

Lunes 08	10:00 A 14:00 Curso Publicaciones Digitales	Jueves 11	09:00 Reunión Comisión de Políticas Públicas
	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		10:00 a 14:00 Curso Publicaciones Digitales
Martes 09	10:00 a 14:00 Curso Publicaciones Digitales		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	12:00 Reunión UNAM-CANIEM	Sábado 13	10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		
Miércoles 10	10:00 a 14:00 Curso Publicaciones Digitales		



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

FedEx®
Express